

Campaign & Retail Marketing Manager (m/w/d)



Asmodee ist eine weltweit führende Gruppe in der Spiele-Industrie, mit über 30 Distribution-Units und Verlags-Studios in Europa, den USA und China. In Deutschland, Österreich und der Schweiz ist die Asmodee GmbH für den Vertrieb und Vermarktung der bekannten Spiele der Partner verantwortlich.

Die Asmodee erschafft, erstellt und vertreibt Spielerlebnisse für ein breites Publikum. Unsere Spiele erzählen faszinierende Geschichten, die die Menschen dazu inspirieren, die Grenzen ihrer Vorstellungskraft zu überschreiten, getreu unserem Motto:

„Asmodee – great games, amazing stories“

Werde auch Du Teil unserer Unternehmensfamilie und verstärke unser Marketing-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Campaign & Retail Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit

Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Steuerung von Multichannel Marketingkampagnen sowie Steuerung und Umsetzung unserer Retail Marketing Aktivitäten für unsere Key Accounts
- Durch ein umfangreiches Kampagnenbriefing und strukturiertes Projektmanagement sorgst Du für einen reibungslosen Ablauf der Marketingkampagnen.
- Neben der eigenständigen Planung, Konzeption und Umsetzung von verkaufsfördernden Maßnahmen für die stationären Verkaufsflächen, steuerst und konzipierst Du die Customer Journey für den E-Commerce unserer B2B-Kunden.
- Mit der Unterstützung unsere Studiopartnern und Grafikabteilung erstellst Du zielgruppengerechte Marketingassets
- Als Schnittstelle zu den internen Teams (z.B. digitalen Marketing, Event Management, PR, Vertrieb oder Vendor Relationship Management) und externen Dienstleistern, treibst Du die Weiterentwicklung der bestehenden Prozesse voran
- Durch aussagekräftigen Reportings leitest Du gemeinsam mit dem Team fundierten Handlungsempfehlungen ab und optimierst das Kampagnenmanagement stetig weiter

Dein Profil:

- Du hast ein Studium im Bereich Marketing, Medien oder Kommunikation oder eine Ausbildung im Bereich Marketing abgeschlossen
- Du verfügst über erste Berufserfahrung im Marketing
- Du kannst ein hohes Maß an Eigeninitiative und Kreativität sowie ausgeprägte Projektmanagement-Skills vorweisen
- Darüber hinaus überzeugst Du mit einem sehr guten Gespür für Konzeption und Gestaltung und mit einer zielorientierten Problemlösungskompetenz

Campaign & Retail Marketing Manager (m/w/d)



Wir bieten Dir:

- Ein Umfeld voller Emotionen und Leidenschaft
- Eine unbefristete Beschäftigung mit flexiblem Arbeitszeitmodell und Fahrtkostenzuschuss
- Die Möglichkeit zum Mobilen Arbeiten
- Eine offene und moderne Firmenkultur mit Vertrauen und Transparenz in der Zusammenarbeit
- Rabatte auf unsere Produkte - das komplette Spiele- und Zubehörsortiment aller Distributionseinheiten kann mit attraktiven Mitarbeiterrabatten über den eigenen Webshop erworben werden
- Vergünstigtes Essen bei unserem Servicepartner sowie Kaffee, Wasser und frisches Obst im Office zur freien Verfügung
- Ergonomische Arbeitsplätze in einem modernen Arbeitsumfeld
- Nach der Probezeit schenken wir Dir einen Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge sowie die Möglichkeit zum Abschluss einer Berufsunfähigkeitsversicherung
- Regelmäßige gemeinsame Firmenevents wie Sommer- und Winterfeste und wöchentliche Spieleabende im Office (insofern es die Corona-Situation zulässt)
- Betriebliche Weiterbildungen individuell abgestimmt auf die Bedürfnisse des Mitarbeitenden

Über einen sympathischen Neuzugang in unserem Team würden wir uns sehr freuen.

Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen) mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins, sowie Deiner Gehaltsvorstellung an unsere Personalabteilung über unser [Bewerbungsformular](#).

Gerne informiere Dich über weitere attraktive Stellenangebote über unsere eigene Karriere Webseite www.asmodee.de/karriere.