

Campaign & Retail Marketing Manager (m/w/d) Focus: Hobby Stores



Asmodee ist eine weltweit führende Gruppe in der Spiele-Industrie, mit über 30 Distribution-Units und Verlags-Studios in Europa, den USA und China. In Deutschland, Österreich und der Schweiz ist die Asmodee GmbH für den Vertrieb und Vermarktung der bekannten Spiele der Partner verantwortlich.

Die Asmodee erschafft, erstellt und vertreibt Spielerlebnisse für ein breites Publikum. Unsere Spiele erzählen faszinierende Geschichten, die die Menschen dazu inspirieren, die Grenzen ihrer Vorstellungskraft zu überschreiten, getreu unserem Motto:

„Asmodee – great games, amazing stories“

Werde auch Du Teil unserer Unternehmensfamilie und verstärke unser Marketingteam ab dem 01.06.2024 als

Campaign & Retail Marketing Manager (m/w/d) – Focus: Hobby Stores

in Vollzeit

Dein Verantwortungsbereich:

- Entwicklung und Steuerung von Multichannel-Marketingkampagnen sowie Steuerung und Umsetzung unserer Retail Marketing Aktivitäten für unsere Hobby Stores. Durch ein umfangreiches Kampagnenbriefing und strukturiertes Projektmanagement sorgst Du für einen reibungslosen Ablauf der Marketingkampagnen
- Neben der eingeständigen Planung, Konzeption und Umsetzung von verkaufsfördernden Maßnahmen für stationäre Verkaufsflächen, steuerst und konzipierst Du die Customer Journey für den E-Commerce unserer B2B-Kunden
- Mit der Unterstützung unserer Studiopartner und Grafikabteilung erstellst Du zielgruppengerechte Marketingassets und setzt diese zielgruppenspezifisch und effektiv ein (z. B. Produktdisplays), Broschüren, Flyer, Give Aways, Schaufensterdeko etc.)
- Unsere erfolgreichen globalen Marketingprogramme wie Hobby Next <https://www.hobbynext.de/> oder Organized Play setzt Du gemeinsam mit den relevanten Stakeholdern um
- Als Schnittstelle zu den internen Teams (z.B. digitales Marketing, Event Management, Vertrieb oder Vendor Relationship Management) und externen Dienstleistern, treibst Du die Weiterentwicklung der bestehenden Prozesse voran
- Durch aussagekräftige Reportings leitest Du gemeinsam mit dem Team fundierte Handlungsempfehlungen ab und optimierst die Marketingmaßnahmen stetig weiter
- Dir obliegt die eigenständige Budgetplanung und -verwaltung

Campaign & Retail Marketing Manager (m/w/d) Focus: Hobby Stores



Dein Profil:

- Du verfügst über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium
- Du bringst Marketing-Erfahrung mit, idealerweise mit dem Schwerpunkt Retail Marketing oder Campaign Management
- Kenntnisse des (Brettspiel-)Fachhandels sind von Vorteil
- Du besitzt ein hohes Maß an Eigeninitiative, Pragmatismus und Kreativität sowie ausgeprägte Projektmanagement-Skills
- Du agierst stets flexibel sowie lösungsorientiert und lässt dich auch in hektischen Zeiten nicht aus der Ruhe bringen
- Du besitzt ein hohes Maß an Kommunikationsstärke sowie Teamgeist und bringst einen sicheren Umgang mit dem MS-Office-Paket mit
- Du bist es gewöhnt, Budget zu verantworten und arbeitest kosten- sowie sales-orientiert
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Darauf kannst Du Dich bei uns freuen:

- Egal ob Hemd, Bluse oder Blazer, Jeans & Sneaker, come as you are - wir legen Wert auf Deine Fähigkeiten und eine authentische Persönlichkeit
- Flache Hierarchien sowie eine respektvolle Duz-Kultur in allen Bereichen
- Neben einer sehr guten Einarbeitung freuen sich auf Dich Deine hilfsbereiten und kreativen Kollegen (m/w/d)
- Unsere Arbeitszeiten sind familienfreundlich, das heißt, Du kannst z. B. remote arbeiten, von wo du willst
- Du erhältst Mitarbeiterrabatte auf das gesamte Asmodee Sortiment
- Wir freuen uns, dass du sogar während Deiner Arbeitszeit mit uns spielst und Spielideen testest in einem Umfeld voller Emotionen und Leidenschaft
- Wir bezuschussen Deine betriebliche Altersvorsorge ab dem siebten Monat Betriebszugehörigkeit
- Für gemeinnützige Arbeit gewähren wir Dir zwei zusätzliche Tage Urlaub
- Gemeinsam arbeiten wir mit Dir daran, den ökologischen Fußabdruck unserer Spiele zu reduzieren

Wir freuen uns auf Dich als Verstärkung unseres Marketing-Teams!

Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen) mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins, sowie Deiner Gehaltsvorstellung an unsere Personalabteilung über unser [Bewerbungsformular](#).